



## Médias sociaux des Nations Unies 73<sup>ème</sup> Session de l'Assemblée générale de l'ONU

### Studio VIP

Représentants de haut-niveau à l'Assemblée générale, vous êtes invités à mettre en avant vos engagements et réalisations sur les questions internationales devant une audience mondiale en vous rendant à l'Espace VIP des médias sociaux, qui sera installé du **24 au 28 septembre 2018** à l'arrière de l'escalier officiel dans le Hall des visiteurs.

Les activités suivantes vous sont proposées :

- Visitez le **Studio Instagram** pour des photos, vidéos et autres qui seront publiées sur le compte **@unitednations** Instagram (1,75 million d'abonnés) et les autres comptes officiels multilingues de l'ONU, sur un compte individuel ou institutionnel. Le Studio Instagram fournira un décor visuel spécifique pour communiquer pendant l'Assemblée générale. Une équipe de professionnels d'Instagram se tiendra prête pour vous guider et vous aider à capturer ces moments.
- Abordez les sujets de votre choix, en vous adressant directement à la caméra, ou sous la forme d'une interview dans le **Studio Facebook Live** diffusée en direct sur le compte global **@unitednations** (4 millions d'abonnés), sur un compte individuel ou institutionnel approprié.  
Des intervieweurs professionnels seront disponibles en cas de besoin. Des experts de Facebook seront également sur place pour organiser la diffusion.
- Prenez un selfie ou enregistrez un court message vidéo sur **Twitter Mirror** (un iPad posé dans un cadre), et sur lequel les participants peuvent écrire un message ou apposer leur signature, destiné à être twitté par le compte **@UN** (10,4 millions d'abonnés) et les autres comptes officiels multilingues de l'ONU.
- Enregistrez un court message à poster sur le compte **Snapchat** de l'ONU et soumis à la « Snapchat story » dédiée à l'Assemblée générale.
- Les visiteurs VIP peuvent aussi se servir de **Weibo** et **Vkontakte** s'ils le souhaitent.

Il est fortement recommandé de prendre rendez-vous à l'avance en contactant Mr Aarão Benchimol à [benchimol@un.org](mailto:benchimol@un.org). Toutes les visites au Studio VIP seront largement couvertes par les comptes médias sociaux multilingues de l'ONU

Le hashtag pour la semaine de haut-niveau est **#UNGA**.

Des produits numériques et des suggestions de messages pour les médias sociaux sont disponibles dans les six langues officielles de l'ONU à <http://j.mp/ungasocial>.

Abonnez-vous pour les mises à jour des médias sociaux de l'ONU. Vous trouverez également une liste en plusieurs langues des plateformes de médias sociaux de l'ONU ici :

[www.un.org/social](http://www.un.org/social).

---



## **Médias sociaux des Nations Unies** **73<sup>ème</sup> Session de l'Assemblée générale de l'ONU**

### **Vous engager... autrement**

#### **La zone média des ODD #SDGLive**

La Zone média des ODD se trouvera, du 24 au 28 septembre, dans une tente de verre sur la place de l'entrée des visiteurs. Des sessions d'environ 15 minutes seront organisées toute la journée pendant cette période, et se dérouleront sous la forme d'interviews individuelles, de panels de discussion et de conversations avec des personnalités éminentes, dont les leaders mondiaux, des PDG, des représentants de la société civile, ainsi que des influenceurs tels que des leaders de la jeunesse, les Messagers de la paix et les Ambassadeurs de bonne volonté.

Cette Zone média - une initiative conjointe du Département de l'information, de la Fondation des Nations Unies et de Public Foundation – est une plateforme qui permet aux personnes et aux organisations de partager leurs idées pour atteindre les ODD. Toutes les sessions seront retransmises en direct sur UN Web TV et par d'autres canaux numériques.

Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.un.org/sdgmediazone/> ou contactez [palanivelu@un.org](mailto:palanivelu@un.org).

#### **Interviews ONU Info**

Des membres du personnel du Département de l'information sont disponibles pour mener des interviews radio et vidéos en arabe, chinois, anglais, français, kiswahili, portugais, russe et espagnol, qui seront ensuite partagées en ligne et avec les radiodiffuseurs partenaires dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://news.un.org/fr/> ou contactez [Kubiak@un.org](mailto:Kubiak@un.org).

#### **Pétition en direct #NotATarget**

Pendant l'Assemblée générale, la pétition en direct #NotATarget sera en exposition près de l'escalier officiel dans le Hall des visiteurs.

Cette première « Pétition en direct » dans le monde a été lancée lors de la Journée mondiale de l'aide humanitaire et est une représentation du soutien mondial au Rapport du Secrétaire général sur la protection des civils dans les conflits armés, présenté en mai 2018 au Conseil de sécurité.

Cette campagne appelle tous les citoyens du monde à montrer leur soutien pour une meilleure protection des populations civiles et des travailleurs humanitaires dans les conflits, en signant la pétition avec un selfie.

Pour plus d'information, rendez-vous sur <https://www.worldhumanitarianityday.org/fr> ou contactez [gurd@un.org](mailto:gurd@un.org).